

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة الجزائر 2 - أ بوالقاسم سعد الله
كلية العلوم الإنسانية
قسم العلوم الإنسانية



السنة الأولى
جند مشترك
ل - م - د

النوع: 10

الوحدة: اسم الوحدة أو المادة

الفوج: 10

خطأ (مكتوب)

عنوان المبحث

إعداد:

- عبدوش طارق

2020/2019

السنة الدراسية

~~ملخص المبحث~~

مكتوب

ملخص البحث وليس الكيف

الملخص : يعني أكتب ملخص البحث من خلال ذكر الموضوع وأهميته وهدفه ، ثم ذكر أهم العناصر الموجودة في الموضوع والإشارة إليها عن طريق رؤوس أقلام لبعض العناصر ، وكذلك من خلال الفقرات . هذا الملخص يساعد الباحث (الطالب) على استرجاع المعلومات وتخزينها في الذاكرة كما سهل عليه فهم الموضوع .



ملاحظة :

* يمكن إدراج ملخص البحث قبل ورقة المقدمة

يعني يأتي الفهرس أو تحت البحث ثم ملخص

البحث ثم مقدمة البحث (السلسل المنطقية)

* تشمل ملخص البحث عند إعداد المقال أو

رسالة الماجستير أو الدكتوراه .

• يكتب الملخص باللغة العربية ولغة أجنبية أخرى

(اللغة الفرنسية أو اللغة الإنجليزية) .

قائمة المحتويات عند تكتب كتاب

↑
قائمة المحتويات (الفهرس)
الفهرس

كلمة شكر - ندرجها في مذكرة ليسانس أو الماستر أو الدكتوراه .

الإهداء // // // // // //

المقدمة

الفصل الأول 1 و 2

كنايه العنوان الرئيسي للعنايه الفرعيه

المطلب الأول : أو مباشرة كتابه 1 02
المطلب الثاني : أو رقمه 2 03

الفصل الثاني : 3 و 4

تمهيد : يمكن استخدامه تمهيد في رساله ليسانس أو الماستر أو الدكتوراه

المطلب الأول :
المطلب الثاني :
.....
.....

خلايه :

الخاتمه

المراجع

الملاحق

ملاحظة : تكتب الفصل أو الباب في تقسيم البحث لمن كان موفوع
البحث مستعجب و له أبعاد كثيره على جامعيه ثقافيه تاريخيه

وله علاقه مع عدة متغيرات منها يمكن تقسيم البحث إلى فصول
وأبواب وتستخدم أكثر في رساله الدكتوراه أو الماستر، أما
الليسانس فبكون التقسيم فصول

قائمة الجداول

↓
مُدْرَج قَبْل الفهرس

قائمة الملاحق

↓
تدرج في آخر البحث
ولكن ليس مع شكك كما
لأن الملاحق لا تدرج في
كاتبه بل ترتب ترتيباً
سلسلياً .

الفصل الأول

- مقدمة المبحث
- مشكلة المبحث
- فرضية المبحث
- أهداف المبحث
- أهمية المبحث
- حدود المبحث
- مصطلحات المبحث
- خطوات المبحث

* تُدرج هذه الأوراق التي تفصل بين

فصل وفصل أو مبحث وآخر .

* تكتب العناوين في وسط الورقة ويصعب

أخذ بعين الاعتبار أن هذه الورقة تُحسب

ولا تُرقم في البحث

الفصل الثاني: عنوان الفصل

- مقدمة ~~تمهيد~~
- 1- المبحث الأول
 - 2- المبحث الثاني
 - 3- المبحث الثالث

الفصل الثاني: عنوان الفصل

تمهيد:

المبحث الأول: عنوان المبحث

المبحث الثاني: //

المبحث الثالث: //

خلاصة

الفصل الثالث

- خاتمة
- التوصيات
- المقترحات



الخاتمة و التوصيات لا يمكن أن تُدرج في فعل بل هي عنصر فردي مثل المقدمات ولا يمكن أيضا كتابتها في ورقة تفصل به بين الفصول الأخرى أو المباحث .

نقول التوصيات فقط لأن المقترحات عنصر فرعي من عنصر التوصيات ، منطقيًا نتكلم مع التوصيات ثم نضع روبرس أعلامو للمقترحات

الأعلام الجديد وتأثيره على المجتمع
عنوان البحث في البحث

مثلاً
↓

عند الورقة مع السائر
عنوان البحث

عوامل ظهور الإعلام
الجديد

- المقترحات

التوصيات

↓

لا تدفع في ورقة لوجهها بل تدعج تحت
الغاية أو تحت الاستنتاج العام للذين يريدون
وضع مواقع كما اقتراحات للبحث فيها من خلال
دراسات ميدانية أو تحليلية نظرية

المراجع

• نفع ورقه تفعل بين الفاعل والمراجع
الكتاب باللغة العربية

الملاحق

ملاحق : * عند تهنيف الملاحق وترتيبها في البحث يجب

تسمية كل ملاحق مع حدى ،
نفع ورقعة تفهل بين المراجع والملاحق ،

ونكتب في وسط الورقة الملاحق .

* نفع قائمة الملاحق بعد قائمة الأشكال والجدول

أي تهنيفها بعد قائمة الأشكال والجدول

فهرس المحتويات

المقدمة	4
المبحث الأول : ماهية الاعلام الحديث	02
المطلب الأول : مفهوم الاعلام الحديث	02
المطلب الثاني : وسائل الاعلام الحديث	03
المطلب الثالث : خصائص الاعلام الحديث	03
المبحث الثاني : دور الاعلام الحديث وتأثيره على المجتمع	04
المطلب الأول : مجالات تأثير الاعلام الحديث	04
المطلب الثاني : دور الاعلام الحديث على الكسوة السياسي والاقتصادي والثقافي	06
المطلب الثالث : وظائف الاعلام الجديد	08
الخاتمة	10

المراجع

ملاحظة (1) يجب أن نراعي ثقافة الورقة وشكلها
ويجب وضع النقاط 02 مع هذا
الشكل .

~~(2) من تلك النماذج التي يمكن ان يكون لها~~

~~في نفس الورقة على شكل~~

~~بالنسبة للموضوع الذي~~

خطة البحث ^{أبين العنقودات}

٤

- ١. ماهية الإعلام الجديد
- ٢. تعريف الإعلام الجديد
- ٣. نشأة الإعلام الجديد وتطوره
- ٤. خصائص الإعلام الجديد وأنواته

المبحث الأول

- ١. ماهية المجتمع
- ٢. مفهوم المجتمع وشرائحه
- ٣. طبقات المجتمع
- ٤. ~~.....~~

- ١. العلاقة بين الإعلام والمجتمع
- ٢. دور وسائل الإعلام في تشكيل المجتمع
- ٣. تأثير الإعلام على المجتمع
- ٤. فرع الأول: تأثير الإعلام على المراهقين
- ٥. فرع ثاني: تأثير الإعلام على الأطفال
- ٦. فرع الثالث: تأثير الإعلام على المرأة
- ٧. الإعلام الثالث: وظيفته ووسائله في المجتمع

المراجع

لا حظ الطريقة الثانية
(المتدرجة في البررس)

مؤدج - خطيباً الفهرست (نقطة البحث)

الطريقة الثانية:

الفهرست

مقدمة ٤

1. ماهية الإعلام الجديد ٥
- 1.1. تعريف الإعلام الجديد ٥
- 1.2. نشأة الإعلام الجديد وتطوره ٥
- 1.3. خصائص الإعلام الجديد وأدواته ٤
2. ماهية المجتمع ٤
- 2.1. مفهوم المجتمع وشرائه ٤
- 2.2. طبقات المجتمع ٤
3. العلاقة بين الإعلام والمجتمع ٥
- 3.1. دور وسائل الإعلام في تشكيل المجتمع ٥
- 3.2. الإعلام وتأثيره على المجتمع ٥
- 3.3. تأثير الإعلام على الكراهية ٥
- 3.4. تأثير الإعلام على الأفعال ٥
- 3.5. تأثير الإعلام على المرأة ٥
- 3.6. وظيفته ووسائل الإعلام في ٥
- المجتمع ٥
- خاتمة ٥
- المراجع ٥

الطريقة الأولى:

الفهرست

مقدمة ٤

- الفصل الأول: عنوان الفصل ٥
- المبحث الأول: ٥
- المطلب الأول: ٥
- الفصل الثاني: عنوان الفصل ٥
- المبحث الأول: ٥
- المبحث الثاني: ٥
- الفصل الثالث: عنوان الفصل ٥
- المبحث الأول: ٥
- المبحث الثاني: ٥
- الخاتمة ٥
- المراجع ٥
- ملاحظة: لقد ذكرت سابقاً مع أخصائى أساسى تقسم موقع البحث إلى فصول وأبواب أو إلى عناصر.
- * لاحظ تصحيح ورقة الفهرست المدرجة في هذا الفهرست.