

Comment adapter son cours aux profils d'apprentissage de ses élèves ?

C'est la question que se posent beaucoup d'enseignants, de formateurs lorsqu'ils sont, en classe. Quelle démarche adopter ? Quels sont les pièges à éviter ? Par Jean-François MICHEL (Auteur de l'ouvrage *Les 7 profils d'apprentissage*, Ed. Eyrolles 2005, 2013 et 2019).

Piège classique : vouloir s'adapter aux profils d'apprentissage de tous ses élèves

Quand il s'agit de pédagogie différenciée, j'entends souvent dire que l'enseignant ou le formateur doit adapter son enseignement aux profils de tous ses élèves. Cette idée part d'une bonne intention. Mais quand on rentre dans le concret de l'application, rien qu'à y penser, vous aurez besoin d'un bon Doliprane.

Pensez-vous qu'un professeur puisse s'adapter en fonction des spécificités d'apprentissage de chaque élève, de chaque apprenant ? Devrait-il penser à la fois à ses notes de cours, à ses idées et se mettre dans la tête de chaque élève pour imaginer si ce qu'il vient de dire est compris ? Quelle gymnastique cérébrale !

C'est absurde.

Il est impossible de s'adapter aux différents profils d'apprentissage (regroupant le profil de compréhension, de motivation et d'identité) de 20, 30 voire parfois 40 élèves dans une classe, et encore moins de s'adapter à tous les élèves en même temps.

Dans le cadre d'un accompagnement personnalisé (coaching scolaire, cours de soutien, coaching personnalisé ...) la question ne se pose pas. C'est d'ailleurs pour cela que ce mode d'apprentissage est si efficace.

En tant que coach ou professeur en soutien scolaire, si vous arrivez à vous adapter au profil d'apprentissage de l'apprenant, l'efficacité s'en trouve décuplée. C'est une réelle plus-value.

Si vous avez affaire à un groupe, même de petite taille, vous voyez que c'est une autre histoire.

Vous me direz alors que vouloir adapter la pédagogie à un groupe d'apprenants ne serait-il pas qu'un vœu pieux ou pire qu'une utopie ? Rien de tout cela. Seulement ici l'approche est mauvaise.

Dans cet article, je vais vous montrer comment procéder.

La technique du saupoudrage

Lorsqu'un enseignant ou un formateur souhaite contenter le maximum d'élèves d'une classe ou d'un groupe, il peut se restreindre aux profils de compréhension des élèves (attention pas sa mémorisation) à savoir sa façon d'intégrer l'information. Les choses sont déjà grandement simplifiées.

La bonne démarche est de construire et de dispenser un cours qui puisse satisfaire ces 3 profils de compréhension à la fois.

Il n'est pas question ici de faire une gymnastique intellectuelle, ou de réaliser la prouesse de se mettre dans la tête de chaque élève de chaque apprenant.

Alors comment ?

Par la technique dite du saupoudrage. Le principe est simple : il convient de transmettre le contenu de façon à la fois auditive, visuelle et kinesthésique.

Voici comment procéder.

- Pour le profil de type auditif

C'est le profil le plus facile. Il n'y a pas spécialement d'effort à faire, que celui de parler ou de donner des textes à lire ou à analyser.

- Pour le profil de type visuel

Cela demandera une adaptation au cours. L'information ou le contenu devra être expliqué sous forme de schémas ou de projections via un vidéo projecteur en mode Powerpoint.

Nota : il ne suffit pas d'illustrer une notion par un schéma ou un graphique pour satisfaire le profil visuel. S'arrêter là serait une erreur. Faut-il encore que ce schéma donne le sens. Le support (visuel) doit apporter le sens. C'est une nuance subtile. Mais, nuance qui fait la différence entre un support visuel creux et ennuyeux et un autre percutant.

Une autre erreur : celle de croire que la vidéo est forcément un support visuel. Si, dans cette vidéo, la personne ne fait que de parler, alors celle-ci est un support auditif et non visuel.

Questions

1- Qui est l'émetteur de ce texte et quel est son profil (sa spécialité) ?

.....

2- A qui s'adresse-t-il en particulier ?

.....

3- Quel est l'objet de ce texte ?

.....

4- Quel message l'auteur cherche-t-il à faire passer ?

.....

.....

5- Quel est son objectif

?.....

.....

6- Quel(s) moyen(s) utilise-t-il pour faire passer son message ?

.....

.....