

جامعة الجزائر 2

كلية العلوم الاجتماعية

قسم علم الاجتماع

مقياس : الأسرة و وسائل الإعلام " السنة الأولى ماستر "

علم اجتماع العائلي

محتوى برنامج السداسي الثاني

نوع الوثيقة: أعمال موجهة

تحت إشراف الأستاذة: طبال

السنة الجامعية : 2002/2019

رغم أن الانطلاق في السداسي الثاني قد تم منذ تاريخ 2020/02/17 وقدمنا فيه أربعة (04) حصص إلا أنه لا نرى حرجا في التذكير بالطريقة المتبعة في تسيير السداسي الثاني لمادة الأسرة و وسائل الإعلام و الخاص بالأعمال الموجهة.

أذكر مرة ثانية أنه تم توزيع البحوث ذات الصلة الوثيقة بالموضوع, الذي هو يشمل محورين أساسيين:

الأول وهي الأسرة النواة الأولى و الأساسية في كل مجتمع و عبر كل الأزمنة بغض النظر عن درجة تقدم أو تخلف المجتمعات.

أما المحور الثاني و هي **وسائل الإعلام** باعتبار أن الإعلام صار له حضورا بارزا في الحياة العامة من خلال وسائله المختلفة التقليدية منها والحديثة, التي أصبحت بدورها طوفانا ممتدا على مساحة الكرة الأرضية.

إذن، اختيار المواضيع واقتراحها هي محاولة اقتراب سوسيولوجي لكلا المحورين باعتبار أن الأمل معقود على كليهما في استعادة المجتمع لقدرته و طاقاته, لأن الرهان يبقى عليهما كبير. من هنا تكمن أهمية هذا المقياس, و من أجل ذلك كان الهدف من وضع هذا المقياس هو تعليم الطالب أن وسائل الإعلام لها تأثير كبير في تحسين أداء الأسرة و العلاقة بين أفرادها و كذا العلاقة بينها و بين المحيط الخارجي, و أيضا حتى يدرك الطالب أنه يجب التركيز على هذه الوسائل و استغلالها من الناحية الإيجابية للنهوض بالأسرة من ناحية إطلاعها على الطرق التربوية الناجعة حتى تخرج لنا جيلا يعمل على صلاح المجتمع عمليا و يكون فعالا, لأن الهدف من هذا المقياس يتمثل في تكوين خبراء مهمتهم تسيير شؤون الأسرة ماديا و معنويا.

من هنا نرى لزاما علينا التذكير بالمحاور الكبرى الذي يشملها السداسي الثاني و التي أردنا أن ينبثق عنها مجموعة من البحوث. إذن كل محور يتفرع عنه مجموعتين من الطلبة أو أكثر, ما عدا المحور الأول

عناوين البحوث	أسماء الطلبة
البحث الأول: برامج الفضائيات وقضايا الأسرة	المجموعة الوحيدة: طالحي - براهيم - زوبيري
البحث الثاني: الطفل و العالم الافتراضي ضمن ألعاب الفيديو أو ألعاب الفيديو	المجموعة الأولى: بن بلعيد - تركي المجموعة الثانية: زروق - ببيبي
البحث الثالث: الشبكات الاجتماعية و الأسرة	المجموعة الأولى: عمروش-بن مزيان-بن أعراب المجموعة الثانية: بلميلود- شعبان شاوش - لطبي
البحث الرابع : الفضائيات الدينية و الأسرة	المجموعة الأولى : تلاتنقيت-غربي- قاسمي المجموعة الثانية : لطرش- بوصبيعة- دويب
البحث الخامس: الإعلانات التلفزيونية و الأسرة	المجموعة الأولى : قسمية - حيدوش المجموعة الثانية : بن السليخ - عفيف
البحث السادس: الطفل المراهق وملكية الهاتف النقال	المجموعة الأولى : قديدح - طائشة المجموعة الثانية : صلاي - كودري - نداي
البحث السابع: المسلسلات المدبلجة و الأسرة	المجموعة الأولى : محند وعلي- مالك - قريمش المجموعة الثانية : مدبر- قراد - قندوز المجموعة الثالثة : بوزرار
البحث الثامن: دور الأسرة في تشكيل التفاعل الواعي مع الإعلام الإلكتروني عند الأبناء	المجموعة الأولى : لحرر- وارث- بوقرو المجموعة الثانية : تويم - سليمي- سيليني المجموعة الثالثة : بوشناق
البحث التاسع: تفاعل المسنين مع التلفزيون	المجموعة الأولى : رماني- زلماتي- العيشاوي المجموعة الثانية : خلاصي- لعساكر- نوري المجموعة الثالثة : السعدي
البحث العاشر: الأسرة و سبل الوقاية من مخاطر الإنترنت	المجموعة الأولى : أوعثمان - برقاي المجموعة الثانية : صدقي - زغار

أما عن الطريقة المتبعة في إعداد هذه البحوث فهي تتمثل في إنجاز بحث ميداني مصغر تدرج وفقه كل الخطوات المعمول بها في إنجاز البحوث الأكاديمية المعتادة، و من دون إهمال أي مرحلة منها.